



2019年7月11日
森トラスト株式会社

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 2-3-17
虎ノ門2丁目タワー
お問い合わせ先: 広報部
TEL 03-5511-2255 FAX 03-5511-2259
URL <http://www.mori-trust.co.jp>

PRESS RELEASE

同時発表：国土交通記者会
国土交通省建設専門紙記者会
東京都庁記者クラブ

ハイブランドショップが集積する「銀座二丁目交差点」近接 銀座初となる最高級ラグジュアリーライフスタイルホテルブランド 「東京エディション銀座」 2021年開業に向けて着工



森トラスト株式会社（本社：東京都港区 社長：伊達 美和子）は、銀座二丁目で計画を進めている「東京エディション銀座」（2019年6月28日着工）について、本日2019年7月11日に、当社社長の伊達美和子、東京エディションの統括総支配人クリスティアーノ・リナルディ氏、建築家の隈研吾氏が出席して地鎮祭を執り行いましたので、お知らせいたします。

マリオット・インターナショナルにおける最高級グレードのホテルブランド「^{エディション}EDITION」は、マリオット・インターナショナルと世界的なホテリアであるイアン・シュレーガー氏とのコラボレーションによって生まれた、上質なラグジュアリースタイルとライフスタイル型のホテルを融合させた、世界が注目する最先端のホテルブランドです。

この度着工した「東京エディション銀座」は、「東京エディション虎ノ門」（2020年開業予定、「東京ワールドゲート」内）に続き、2021年の開業を予定しています。虎ノ門と銀座に誕生する2つの「EDITION」のデザイナーには、日本を代表する建築家である隈研吾氏を起用しています。

「東京エディション銀座」は、周辺の世界的ハイブランドの顧客層と親和性が高く、2020年東京五輪後に誕生する新たな滞在拠点として、トレンドセッターや富裕層をはじめとした世界の旅行者を呼び込み、銀座エリアの持続的な発展に貢献することを目指しています。

森トラストグループは、今後もそれぞれの土地にふさわしいホテル開発を通じて、日本各地の魅力を磨き、エリアの方々とともに世界に向けて日本を発信していくことで、更なる日本の観光先進国化、地方創生に貢献してまいります。

■東京エディション銀座 計画概要

EDITION®



ルーフトップバー

所在地	東京都中央区銀座 2-3-13 他 (地番)
敷地面積	663.91 m ²
延床面積	約 7,323 m ²
階数	地上 14 階、地下 1 階
主要用途	ホテル
客室数	約 80 室 (Suite Room 含む)
付帯施設	レストラン、ロビーバー、 ルーフトップバー、フィットネス
設計	隈研吾建築都市設計事務所 ・安藤ハザマ設計共同企業体
施工	株式会社安藤・間 東京支店

※今後の行政との協議により、変更する可能性があります。

■地鎮祭出席者コメント

森トラスト株式会社 代表取締役社長 伊達 美和子

世界各地のホテルを巡った中で、多くのトレンドセッターを魅了するエディションの世界観をぜひ日本に紹介したいと考え、構想を練ってまいりました。日本を代表する商業地・銀座の中でも、特に世界的ハイブランドが集積するエリアにご縁をいただき、無事に「東京エディション銀座」の着工を迎えられたことを大変嬉しく思います。

銀座の持つ歴史や粋な文化と、未来のトレンドを先取りして世界で支持されている当ホテルが交わることで、2020 年東京五輪後もさらに魅力溢れ、輝きに満ちた銀座の新たな価値形成の一助になることを期待しています。



東京大学教授 隈 研吾氏

銀座は東京の先端でありながら江戸時代の町割りが残る貴重な場所です。世界の Катティングエッジと日本の伝統文化が織りなす街です。様々な都市の機能が重なり合い、「織」られる街でもあります。この「織り」というキーワードにインスピレーションを得た建築を、ヒューマンスケールでウォークアブルな銀座という街にデザインしました。

銀座をつむぎ、世界とつながる。「東京エディション銀座」が銀座の新しいランドマークとして誕生するのを楽しみにしています。



■ 「EDITION」 について

エディションホテルは、これまでのラグジュアリーを再定義する、予想できない、全く新しい個々にカスタマイズされた唯一無二のホテルコレクションです。最高のダイニング、エンターテインメント、サービスおよびアメニティすべてを提供しながら、エディションホテルは個々に完全にユニークで、その土地と時々合わせた文化的かつ社会的環境を最高の形で反映しています。

イアン・シュレーガーによって考え出されたエディションは、マリオット・インターナショナルとのパートナーシップを通じて、イアン・シュレーガーを著名にした心のこもったお客様一人ひとりにあわせた体験と、マリオットのグローバル展開と経営上の専門知識と規模を融合したものです。イアン・シュレーガーがもたらす本物かつ独創性とマリオット・インターナショナルのグローバル展開をもって、現在の市場におけるあらゆるものと真の差別化を図るブランドとなっています。

ホテルは個々に他に類を見ない個性、オーセンシティ、創造性とユニークな精神を持っており、その土地と時々合わせた文化的かつ社会的環境を最高の形で反映しています。すべてのホテルは完全に異なるように見えますが、ブランドの統一した美学は、見た目よりもむしろ現代のライフスタイルに対するアプローチと姿勢にあります。どう見えるかよりも、姿勢そしてどのように感じていただくか、これがエディションです。洗練された共有スペース、仕上げ、デザイン、そしてディティールは、体験に繋がるものですが、駆り立てるものではありません。

経済的に余裕があり、文化的にもサービスのにも精通したゲストが、より満足できるサービスを受けたいというニーズがあるマーケットにおいて、エディションの体験そしてライフスタイルは、センスの良いデザインと革新が、一貫して素晴らしいグローバル規模のサービスと、かつてない形で完璧なバランスをもって交わる場所となっています。

現在ニューヨークのマディソンパークとタイムズスクエア、ロンドン、マイアミビーチ、バルセロナ、中国の上海、三亚、アブダビ、トルコのボドルムでホテルを展開しており、2019年にウェストハリウッド、2020年にローマと東京での開業が待ち望まれています。

