

森トラストが提案するウェルネス・エクスペリエンス「Wellness Go」始動！
観光業の復興に向け、日本固有のウェルネス体験プランを
森トラストグループの10施設で展開



森トラスト株式会社（本社：東京都港区 社長：伊達 美和子）は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う世界的な健康意識の向上による新たなニーズに応えるため、グループ全体で、ウェルネス・エクスペリエンス「Wellness Go」を始動します。第一弾として、今般深刻な状況に陥っている観光業の復興を目指し、グループ会社である森トラスト・ホテルズ&リゾート株式会社（本社：東京都品川区 社長：伊達 美和子）が運営する10施設において、日本固有のウェルネスを体験できるプランを提案する「Wellness Go キャンペーン」を、6月8日（月）より展開いたします。

当社グループは、約70年にわたり、ディベロッパーとして地域や社会に継続的・安定的に貢献することを経営の使命とし、都心の大型複合開発やリゾート地におけるホテル開発事業を手掛けてきました。そして2017年にコーポレートスローガン「Create the Future」を策定し、既存事業にこだわらない発想で、未来の社会を見据えた新たなイノベーションを創出することで、一人ひとりの豊かなライフスタイルを提案していくことを目指しています。

今般の未知のウイルスの感染拡大によって、世界的に心身の不安がもたらされたことで、自粛のストレスから解放され、健康で充実したライフスタイルを実現させたい、というウェルネスニーズが高まりを見せています。そこで当社グループは、ウィズコロナ時代だからこそ求められる「リアルな絆」が生まれる場と、心身を豊かにする「ウェルネス」を追求します。今後、様々なウェルネス・エクスペリエンス「Wellness Go」を提案することで、人と人との絆を大切にしたい、ウェルネス社会の実現に向けた取り組みを推進していきます。

その第一弾として、当社グループが運営する10のリゾート施設において、旅することで日本固有のウェルネスを体験できる「Wellness Go キャンペーン」を展開します。当キャンペーンでは、当社グループ施設が有する計375室の温泉付き客室や、16ヘクタール以上にもおよぶ広大で自然豊かな敷地を活かした様々なプラン*をご用意しました。これらのプランによって、心身を健やかに保ち、自分らしく生きることを楽しむという、新しい旅行スタイルを提案します。

「Wellness Go キャンペーン」が提案するウェルネス・エクスペリエンスの3つの柱

自然体験

温泉湯治や森林浴など、自然のエネルギーを活用し、免疫力アップ、代謝アップをかなえる様々なアクティビティ

食体験

発酵食品・精進料理・地産地消など、長寿に寄与とされる魅惑的な食体験

マインドフルネス

絶景や歴史的建造物で行う禅、瞑想、YOGAなど、精神のリラックスおよび集中力を高めるアクティビティ

日本は、豊富な自然資源を有しており、中でも温泉地は約 3,000 にも上り※、その規模は世界有数とされています。その他にも、長寿を支え免疫力を高めるとされる和食文化、日本独自のマインドフルネスなど、心身を健やかに保ち、自分らしく豊かに暮らすための慣習や文化が根付いています。未知のウイルスへの不安やストレスにより心身の健康不安が世界的に高まる中、日本のウェルネスは、世界から改めて注目されています。

日本経済の成長をけん引してきた観光業の復興のため、国内の観光需要の喚起とともに、将来的なインバウンド需要の復活を見据えた取り組みが急務となっています。当社グループは、日本の観光資源の価値を再認識するとともに、人と人との「リアルな絆」を感じさせるホスピタリティの提供に向けて、旅を通じた「Wellness Go」を推進していきます。

そして、地域経済の発展に貢献しながら、日本の観光業における反転攻勢に向けて積極的に取り組んでいきます。

※環境省「平成 30 年度温泉利用状況」調べ。

Wellness Go キャンペーン 概要

より安全な環境と心身の健康維持へのニーズが高まっている今、森トラスト・ホテルズ&リゾートは、安全基準が守られたリゾートで様々なウェルネス・エクスペリエンスを提供する特別なキャンペーンを展開いたします。全国の自然豊かなリゾート地に位置するホテル 10 施設が、地域の持つ魅力と施設の特長を活かし、温泉浴や免疫力を高める森林浴などのネイチャーアクティビティ、地域食材をふんだんに用いた食体験など、日本を元気にするウェルネス企画を多彩にお届けしてまいります。

期 間：2020 年 6 月 8 日（月）～12 月 25 日（金）

展開施設：伊豆マリオットホテル修善寺、富士マリオットホテル山中湖、軽井沢マリオットホテル、琵琶湖マリオットホテル、南紀白浜マリオットホテル、コートヤード・バイ・マリオット 白馬、リゾートホテル ラフォーレ那須、ラフォーレ倶楽部 箱根強羅 湯の棲、ラフォーレ倶楽部 伊東温泉 湯の庭、ホテルラフォーレ修善寺

※宿泊プラン例

Private Wellness -温泉付き客室で優雅にお食事-

天然温泉のくつろぎも、その土地ならではの食彩も、自然が与えてくれる恵みをすべてお部屋の中で。到着から出発までをプライベートな環境の中で過ごし、心と身体のリラクゼーションを贅沢にお楽しみいただける宿泊プランです。天然温泉に浸かりながらゆっくりと自分と向き合う時間を持つことで心身ともに疲れを癒し、お部屋にお届けするシェフこだわりの料理を味わいながら、ご友人やご家族との気兼ねない時間をお過ごしいただけます。



伊豆マリオットホテル修善寺
(温泉露天風呂付プレミアムルーム)

プライベート ウェルネス 宿泊プラン「Private Wellness -温泉付き客室で優雅にお食事-」の概要

期 間：2020 年 6 月 8 日（月）～ 7 月 22 日（水）

対象施設：伊豆マリオットホテル修善寺、軽井沢マリオットホテル、琵琶湖マリオットホテル、南紀白浜マリオットホテル、ラフォーレ倶楽部 箱根強羅 湯の棲、ラフォーレ倶楽部 伊東温泉 湯の庭、ホテルラフォーレ修善寺

内 容：・1泊2食（ご夕食・ご朝食*をお部屋にご用意）
・温泉付き客室でのご宿泊

料 金 例：伊豆マリオットホテル修善寺 1名様 29,040円～（1室2名様利用時、税サ込）

※ホテル・お部屋タイプ・ご利用人数等により料金は異なります。

※朝食は一部ホテルではレストランでの提供となります。詳しくはお問い合わせください。

リゾートでの寛ぎの滞在に、森林浴や温泉浴などアクティブレスト（積極的休息）をプラスすることで、心身の健康を総合的に取り戻す宿泊プランです。オリジナルマップでご案内するホテルおすすめのウォーキングコースでは、ウォーキングを通じて樹木からの癒しを身体に感じ、免疫力を高めることができます。また温泉入浴には、各泉質にあわせて最適な入浴方法を温泉ソムリエが指南した「温泉入浴ガイド」をプレゼント。心地よく疲れた身体は、ビタミンを豊富に含んだホテルオリジナルのウェルネスドリンクで潤してください。



宿泊プラン「ここから整える ウェルネス旅」の概要

期 間： 2020年6月8日（月）～12月25日（金）

対象施設： 伊豆マリオットホテル修善寺、富士マリオットホテル山中湖、軽井沢マリオットホテル、琵琶湖マリオットホテル、南紀白浜マリオットホテル、コートヤード・バイ・マリオット 白馬、リゾートホテル ラフォーレ那須、ラフォーレ倶楽部 箱根強羅 湯の棲、ホテルラフォーレ修善寺

内 容： ・1泊朝食 または 1泊2食
・ホテル周辺のウォーキングマップ、ミネラルウォーターの提供
・ホテルオリジナル「温泉入浴ガイド」の提供
・ホテルオリジナルのウェルネスドリンク

料 金 例： コートヤード・バイ・マリオット 白馬
1名様 朝食付 22,280円～ / 2食付 27,725円～（1室2名様利用時、税サ込）
※ホテル・お部屋タイプ・ご利用人数等により料金は異なります。

※上記宿泊プランにつきましては、2020年6月18日（木）までの期間はホテルが所在する県内の皆さま向けに提供させていただきます。

各プランの詳細については、ホテルWEBサイトをご覧ください。

※掲載の写真は全てイメージです。